**РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «БРЕНД-ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА»**

**ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ФЕДЕРАЛЬНОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ БЮДЖЕТНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА**

**(ТЕХНОЛОГИИ.ДИЗАЙН.ИСКУССТВО)»**

**СОВМЕСТНО С КОРПОРАТИВНЫМ ПАРТНЕРОМ**

**«ГАЗПРОМБАНК» (Акционерное общество)**

**1. Общие положения**

Настоящий Регламент определяет правила участия и порядок организации конкурса «Бренд-дизайн-проект образовательного пространства» для обучающихся в Федеральном государственном образовательном учреждении высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» совместно с корпоративным партнером «Газпромбанк» (Акционерное общество).

**2. Цели и задачи конкурса**

2.1. Содействие в популяризации профессиональных дизайн-решений в интерьерах, технологической и проектной культурах, развитию проектирования объектов и элементов окружающей среды ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина» (далее – Университет).

2.2. Выявление и поощрение обучающихся университета для предоставления возможности в реализации проекта.

**3. Общие правила участия и регистрации в конкурсе**

3.1. Конкурс проводится в два этапа (сбор заявок и получение конкурсных работ) в очной форме в г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1.

3.2. Настоящий Регламент действует в течение 2022-2023 учебного года.

3.3. Конкретные сроки проведения этапов конкурса, адрес проведения, расписание и продолжительность состязаний устанавливаются решением организационного комитета конкурса (далее – Оргкомитет).

3.4. К участию в отборочном туре конкурса допускаются обучающийся (могут также участвовать командном составе), прошедшие предварительную регистрацию, размещенную в социальных сетях Университета

3.5. Желающие принять участие в конкурсе, подают необходимые документы в электронной форме (заявка от команды с подписями всех участников команды и согласие на обработку персональных данных каждого члена команды).

3.6. Регистрация участников конкурса проводится с 16 января 2023 года по 10 февраля 2022 года.

3.7. При заполнении заявки на участие каждый участник указывает свои персональные данные (в том числе фамилию, имя, отчество (при наличии)) русскими буквами и дает согласие на обработку своих персональных данных.

3.8. Ответственность за правильность заполнения заявки на участие несет сам участник. Претензии, связанные с неверным заполнением заявки, не принимаются.

3.9. Информационное обеспечение команд-участников конкурса реализуется посредством публикации информации в социальных сетях Университета.

**4. Сроки проведения конкурса**

I этап. 16 января – 10 февраля 2023 года – сбор заявок от участников конкурса

II этап. 10 февраля — 13 марта 2023 года – получение конкурсных работ от участников конкурса

III этап. 14–17 марта 2023 года – работа конкурсного жюри.

Объявление результатов и награждение победителей состоится
20 марта 2023 года по адресу: г. Москва, ул. Малая Калужская, д 1.

**5. Требования к конкурсным работам**

5.1. Объектом дизайна интерьера является учебная аудитория университета.

5.2. В конкурсной работе прорабатывается:

* Проработка системы электрики и освещения;
* Отделка помещений;
* Оснащение мебелью;
* Технологичность;
* Текстильное оформление;
* Наполнение аксессуарами и декоративными элементами.

5.3. Конкурсная работа должна отвечать принципам этичности, экологичности, эргономичности.

5.4. Реализация конкурсной работы должна быть осуществлена согласно Техническому заданию, предоставленному Оргкомитетом конкурса.

5.6. Конкурсная работа может быть представлена в электронном виде в одном из следующих форматов или в их совокупности (на усмотрение автора):

* Изображения в формате JPEG
* Видео-визуализация в формате avi, mov, mp4
* Презентация в формате ppt(x), PDF

**6. Оценка конкурсных работ**

6.1. Конкурсные работы оценивает жюри конкурса.

6.2. Жюри оценивает работы участников с помощью специально составленных протоколов по десятибалльной шкале. Протоколы членов жюри обрабатываются путем суммирования баллов по каждой работе. В случае если 2 и более конкурсных работ наберут одинаковое количество баллов, победитель выбирается жюри путем обсуждения и голосования.

6.3. Критерии оценки работ:

* новизна;
* оригинальность;
* современные тенденции, художественно-образная выразительность композиционная целостность;
* стилевая завершенность;
* использование современных технологий и материалов;
* соответствие принципам этичности, экологичности, эргономичности.

6.4. Проект победителя конкурса представляется к реализации в университете.

**7. Контактные данные**

7.1. Для получения более подробной информации о Конкурсе дизайн-макетов, обращаться по почте: ros@rguk.ru.

7.2. Любые вопросы, касающиеся условий проведения Конкурса, конкурсной документации, требований к дизайн-макетам (конкурсным работам) участника, могут направляться участником Конкурса по электронному адресу, указанному в пункте 7.1 настоящего Регламента.